

Un business angel pour Meusonic



Le plus petit transpondeur RFID du monde est commercialisé depuis le printemps par une PME lorraine, Meusonic. Deux mois plus tôt, Ghislain Bouriez, fils du fondateur des hypermarchés Cora, faisait une entrée à son capital. En renforçant les fonds propres de ce fabricant de systèmes électroniques (portés de 1,7 million d'euros à 2,4 millions), le business angel a soutenu son développement commercial. «Le choix de Ghislain Bouriez tient à la qualité de notre relation et à la manière dont il travaille. C'est un vrai partenaire de long terme», estime le PDG Pascal Veillat. S. A.